

## 学位授权点建设年度报告

( 2023 年 )

|        |           |
|--------|-----------|
| 学位授予单位 | 名称：东北师范大学 |
|        | 代码：10200  |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 授权学科<br>( 类 别 ) | 名称：工商管理 |
|                 | 代码：1251 |

|      |   |
|------|---|
| 授权级别 | <input type="checkbox"/> 博 士            |
|      | <input checked="" type="checkbox"/> 硕 士 |

2024 年 2 月 20 日

## 编写说明

一、编制本报告是各学位授予单位自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程，应根据各学位授权点建设情况编制本单位的建设年度报告，脱密后按年度在本单位门户网站发布，撰写主要突出学位授权点建设的总体情况，制度建设完善和执行情况，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、学位点建设存在的问题和下一年度建设计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估每年度内的情况，统计时间为当年的1月1日至当年的12月31日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4。

# 一、学位授权点基本情况

## （一）培养目标与标准

### 1. 培养目标

秉持“以道谋功，以德立人”的培养理念，依托东师深厚的人文底蕴和丰富的学科资源，培养具有卓越领导力、国际化视野、高度社会责任感的创新型管理者。

MBA 要求具备扎实的前沿管理理论、工具及方法，具备良好的沟通能力和团队合作意识，具备复杂场景的应变能力，恰当运用管理理论解决组织管理问题。

### 2. 学位标准

非全日制 MBA 项目的学制为 2 年，实行弹性学习年限，最长不得超过 6 年（含休学和保留学籍时间），其中在校学习时间累计不得少于 1 年。

学生修满规定学分（至少 46 学分），完成毕业论文并通过论文答辩，则准予毕业，颁发工商管理硕士毕业证书。经学院学位评定分委员会和东北师范大学学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士学位。具体的学位授予标准如表 1-1 所示。

表 1-1 MBA 学位授予标准

| 毕业与学位授予标准（一级指标） | 二级指标点（观测点）及其内涵阐述                |
|-----------------|---------------------------------|
| 1. 基本素养         | 1.1 具有信念坚定，学识扎实，为人朴实，作风踏实的良好品格  |
|                 | 1.2 具有良好的心理素质，善于沟通协作，具备团队合作精神   |
|                 | 1.3 恪守学术道德与商业伦理，具备社会责任感和可持续发展意识 |
| 2. 专业知识         | 2.1 掌握企业运营各领域的管理理论知识            |
|                 | 2.2 掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具         |
|                 | 2.3 掌握与企业职能管理和综合管理相联系的专业知识      |
| 3. 实践能力         | 3.1 具备观察、跟踪和总结管理实践问题的能力         |
|                 | 3.2 具备创新精神，具有事业开拓和组织领导能力        |
|                 | 3.3 具备在全球复杂商业环境和跨文化背景下的决策和应变能力  |
| 4. 终身学习         | 4.1 能够秉承终身学习理念，养成良好的自主学习习惯      |
|                 | 4.2 能够接受并持续追踪前沿管理理论、工具和方法       |

## （二）基本条件

### 1. 培养特色

（1）商文融合。依托学校强大的师范教育特色和人文学科背景，积极探索教育学、心理学、社会学、艺术学、历史学等学科在管理实践中的应用，着重培养企业管理者的社会责任感和职业品德。整合东北师范大学多学科资源，开设了系列人文素养课程。

（2）实践导向。东北师范大学 MBA 项目注重培养学生的实践能力，坚持管理理论与实践应用的统一，管理思想与管理工具的结合。通过企业参访、案例分析、模拟演练等方式，提升学生实践动手能力。同时，项目还拥有有一定数量的校外产学研基地和行业导师队伍，创办“商道”系列讲座，打造校企交流平台。

（3）区域引领。以服务东北振兴和新型工业化转型为目标，针对东北区域经济特点和企业需求，设计具有地域特色的 MBA 课程体系。与当地企业共建产学研基地，合作开发教学案例，为东北振兴提供智力支持和人才支撑。

（4）终身教育。开展个人提升、家庭成长和社会责任系列讲座。东北师范大学 MBA 项目在充分挖掘中国传统文化中“修身、齐家”的思想精髓的基础上，通过整合学校最具优势的人文德育教育资源，将 MBA 教育从阶段化、个人化的商科教育，向终身学习和家庭成长升级转型。

### 2. 师资队伍

2023 年度本学位授权点共有授课教师 44 名，其中学院专职任课教师 18 名，占比 40.9%；校内院外授课教师 6 名，占比 13.6%；校外授课教师 20 名，占比 45.5%。44 名授课教师中，行业专家为 11 名，占比 25%。

2023 年度本学位授权点共有指导教师 78 名，其中校内全职导师 54 名，占比 69.2%，校外行业兼职导师 24 名，占比 30.8%。为了更好的促进指导教师业务水平的提升，本年度采取专家报告、经验分享、学习研讨等多种形式，共组织研究生导师培训十余次，不断促进研究生导师指导水平和学生培养质量的提升。

### 3. 科学研究

2023 年度本学位授权点共发表科研论文 66 篇，其中一区论文 16 篇，占比

24.2%；二区论文 16 篇，占比 24.2%；三区论文 22 篇，占比 33.3%；，其他论文 12 篇，占比 18.3%。共获批各类纵横向项目 16 项，其中纵向科研项目 11 项，到账经费共 94 万元；横向科研项目 5 项，到账经费 99 万元。同时本年度的科研成果还荣获吉林省第十三届、第十四届社会科学优秀成果奖各一项，吉林省第十届社会科学学术年会优秀成果奖两项。

2023 年度本学位授权点依然加强案例开发和案例教学的推进工作。本年度共有 8 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库。其中，案例《蔚来与蔚能：亲如母子还是形同陌路？》成功入选“全国百篇优秀管理案例（一般项目）”，标志着我院在案例教学和开发过程中的又一突破。

#### 4. 教学科研支撑

东北师范大学 MBA 教育中心下设案例教学与研究，中心，统筹学位点的案例开发以及案例教学工作的开展。本年度依然展开常态化的案例研讨、培训及案例竞赛工作。中心长期资助原创教学案例开发、奖励优秀案例，将案例开发纳入教师教学考核评价体系，鼓励学生撰写案例形式毕业论文。建设师生协作案例开发团队，探索案例育人机制，目前已建成多个专业案例团队。

同时，学院的经济与管理实验中心拥有丰富的专业实践教学资源供教学使用。截至 2023 年底，实验中心共有综合实验室五个，团队实验室三个，企业经营空间四个，模拟政务大厅（银行大厅）一个，数据空间一个。教学资源能同时容纳四百人上课，华为服务器，激光投影仪，电子白板，拼接大屏幕和移动显示大屏幕为课程提供有效的保障。实验中心目前拥有企业和资本市场数据库三套：Csmar（中国股票市场会计研究数据库）、Wind 数据库、迪博（内部控制）数据库。宏观经济数据库两套：中经网数据库和 CEIC 数据库，能有效满足学生实践和科研专业需求。实验中心采购统计软件 4 种，Eviews13.0、Spss25.0、Stata17.0、Matlab R2022a，提供 R 语言、Gauss，Python、GIS 地理信息系统等专业统计和分析软件，保障教学和科研需求。实验中心还有实践教学平台四个，致仪税务教学平台，用友 VBSE（虚拟商业社会环境）平台，因纳特营销教学平台，世格银行外贸教学平台。实践教学软件十余套，TOP-BOSS 企业模拟经营软件、用友约创电子沙盘、金蝶财务软件、用友 U8 财务系统、虚拟仿真教学软件两套、会计电算化软件、浙科人力资源管理软件、世华财讯金融教学软件等，为学生提供会

计、金融、管理和战略等专业课程资源。

5. 奖助体系

东北师范大学 MBA 项目设有《东北师范大学 MBA 联考奖学金》，针对优秀 MBA 学生进行资助和奖励，最新的奖助政策《2024 年东北师范大学 MBA 奖学金方案》如表 2-1 所示。2023 年度共有 63 人次享受东北师范大学 MBA 联考奖学金，占总人数的 32.6%。其中特等 12 人，占比 6.2%，一等 16 人，占比 8.3%，二等 35 人，占比 18.1%。

表 2-1 东北师范大学 MBA 联考奖学金

| 奖励项目名称 | 名额  | 金额标准    | 适用对象           |
|--------|-----|---------|----------------|
| 特等奖学金  | 1 人 | 58000 元 | 东北师大 MBA 一志愿考生 |
| 一等奖学金  | 3 人 | 10000 元 |                |
| 二等奖学金  | 5 人 | 5000 元  |                |

（三）人才培养

1. 招生情况

2023 年度 MBA 招生情况依然向好。通过项目宣讲、预面试、校园开放日、院长直播间和备考经验分享会等形式，有序开展 MBA 项目的招生宣传工作。本年度 MBA 项目报考生源总数为 1221 人，一志愿上线人数为 319 人，上线率为 26.1%。最终录取人数为 193 人，报录比为 6.3:1，本学位点也首次实现了差额复试，择优录取。

从生源结构上看，193 名新生中，男生为 79 名，占比 40.9%；女生为 114 人，占比 59.1%。从地域上看，长春本地生源占比最大，外地生源比重稳中有升。从所从事行业上看，较为多元化，从事金融、制造业行业的生源相对较多。

2. 思政教育

在思政教育上，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深入贯彻落实教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）和《东北师范大学关于师德师风建设的实施意见》（东师党发

字[2021]28 号)《东北师范大学师德专题教育工作方案》(东师党发字〔2021〕34 号)《东北师范大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》(东师校发字[2021]51 号)《东北师范大学教材建设与管理办法》(东师校发字〔2022〕211 号)等文件精神,结合《东北师范大学关于学习宣传贯彻党的二十大精神 的安排意见》(东师党发字〔2022〕51 号),深化学生思想引领,持续推进全员全过程全方位育人,落实好“为谁培养人、怎样培养人、培养什么人”的问题,培养具有高度责任感、求实创新的管理人才,突出管理伦理和职业道德规范教育。

本年度在三个方面进行了重点教育。一是突出价值导向,守牢意识形态阵地。开展了以“社会主义市场经济理论”“企业伦理与社会责任”为核心的课程教育,培养学生的社会责任感和家国情怀。二是探索案例思政的创新育人模式;积极建设示范课程,打造学生喜爱、终身受益的“金课”;组织教师集体备课,精品教案共享,提升专任教师思想引领的意识与能力;三是整合多方资源,强化实践育人功能。在已有的 13 个产学研协同育人基地建设的基础上,通过聘请企业高管和业务骨干做行业导师,搭建实践育人共同体。

3. 课程教学

按照 MBA 教指委以及本学位授权点的培养特色,工商管理硕士(MBA)专业学位研究生课程体系分为六个模块:学业导入模块、公共基础课程、管理基础课程、专业核心课程、专业素养课程、人文素养课程。其中公共基础课程、管理基础课程和专业核心课程的开课情况及主讲教师如表 3-1 所示。

表 3-1 部分核心课程开课及主讲教师情况

| 课程类别   | 课程名称   | 学分 | 开课学期 | 主讲教师    |
|--------|--------|----|------|---------|
| 公共基础课程 | 市场经济理论 | 3  | 秋季学期 | 金喜在     |
|        | 商务英语   | 2  | 秋季学期 | 孙明、王芮清  |
| 管理基础课程 | 管理经济学  | 2  | 秋季学期 | 吕康银     |
|        | 管理学    | 2  | 春季学期 | 曲秉春、王影  |
|        | 组织行为学  | 2  | 秋季学期 | 房国忠、王晓丹 |
| 专业核心课程 | 会计学    | 2  | 秋季学期 | 胡静波、苗淼  |
|        | 战略管理   | 2  | 春季学期 | 盖国风     |

|  |        |   |      |     |
|--|--------|---|------|-----|
|  | 人力资源管理 | 2 | 春季学期 | 刘钢  |
|  | 财务管理   | 2 | 春季学期 | 李志刚 |
|  | 营销管理   | 2 | 春季学期 | 银成钺 |
|  | 运营管理   | 2 | 秋季学期 | 钟翠萍 |
|  | 管理信息系统 | 2 | 秋季学期 | 张树山 |

2023 年度举行《管理沟通》公开课一次，在线观看人数达 10000 余次，取得了较好的效果。在具体的授课过程中，突出案例教学和行动学习的教学方式。要求专业核心课程教学中至少有二分之一的时间用于案例教学，专业实务课程要求全案例教学。在案例教学中探索试行整合式案例教学。同时采用体验式教学，如角色扮演、情景模拟等教学方式，同时以参观访学等形式进行实践教学拓展。构建“T-P-R”教学模式。强化“以学生为中心”的教学理念，充分利用全国工商管理专业学位共享案例中心优秀案例及自有案例资源，推广案例教学（Case Teaching），打造案例教学示范课堂，带动教学改革，培养学生的前沿性思维、时代性意识和高阶性认知；通过实践教学（Case Practice）进行知识应用，以实践为依托进行案例研究（Case Research），提升教学的先进性、互动性和个性化，培养学生的探究能力。

#### 4. 导师指导

本学位授权点建立学术导师和实践导师的“双导师”制。学术导师主要负责学生学业指引及毕业论文指导，实践导师主要负责学生实践能力和职业发展规划。双导师制保证研究生培养质量。学位授权点本年度依然开展了常态化的指导教师的选聘、培训和考核工作。

（1）导师队伍建设。本年度严格按照《东北师范大学研究生导师任职资格遴选办法》及《东北师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》的相关规定严格对导师开展选聘、培训和考核，保证了导师对本专业学位硕士研究生的指导工作有序开展。

（2）导师培训活动。定期邀请国内外知名学者、专家开展 MBA 指导教师培训工作。邀请北京航空航天大学、华中科技大学、大连理工大学等 MBA 教育中心及案例中心负责老师开展案例教学培训和指导。学院也积极选派骨干教师参加



MBA 教指委举办的核心课程师资培训以及案例培训等活动，提升骨干教师的授课和案例开发水平。同时学院内部也定期召开学位论文质量培训和监督会议，加强 MBA 指导教师队伍的能力培养。

（3）行业导师选聘。持续推动企业（行业）导师队伍的建设工作，不断提升实践导师的数量和质量。要求企业导师在如下方面提供服务：参与专业核心课程和专业实务课程的授课；指导学生学位论文；开设专题报告；参与指导企业实践活动；担任 MBA 学生职业生涯指导顾问。

## **5. 实践教学**

实践教学环节主要包括以下几个方面：

（1）企业案例分析。与导师合作撰写案例入库（中国管理案例共享中心、中欧案例中心、中国工商管理案例中心）；代表学校参加区域或全国案例比赛。

（2）案例企业参访。由专业教师带队，学生参访后进行实践活动汇报，由带队教师对学生实践活动汇报进行评价。

（3）企业实践调研。学生在导师的指导下完成至少一个解决实际问题的调研分析报告，调研分析报告要明确调研目的，安排调研计划，设计调研问卷，处理分析数据，策划解决方案。

（4）管理实践讲座。聘请具有实践经验的企业经理人或相关领域名师大家作专题报告，强化对管理前沿和实践的认知。

（5）MBA 实践活动。参加全国 MBA 教指委或东师 MBA 教育中心举办的竞赛类和公益类活动。

## **6. 学术交流**

2023 年度，本学位授权点共开展学术交流活动 16 次。通过邀请校外学术专家、实践行业专家开展针对性地讲座、研讨等活动，开阔学生视野，提升学生分析问题和解决问题的能力。同时，在读学生也积极深入企业一线，同行业专家交流、分享管理经验和实践，提升个人学术能力。

## **7. 论文质量**

本学位授权点制定了完备的学位论文类型规范、评阅规则和核查制度，并严

格执行。

(1) 选题阶段。工商管理硕士(MBA)学位论文选题强调实践导向和应用导向。论文选题一般应来源于企业组织的管理实际,所选主题能够反映企业组织的管理实践,或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题,因而具有研究价值。为保证学位论文的质量与研究价值,要求选题应尽可能细化和聚焦,围绕我国企业管理实践中的独特现象和具体问题展开研究和撰写。按学位论文的撰写格式和组织形式的不同,即论文体例的不同,MBA 学位论文可划分为:专题研究型和案例研究型两类。2023 年度,本学位授权点所有的专业学位论文选题均来自于企业实际问题,涵盖人力资源管理、市场影响、战略管理、运营管理和财务管理等方面,且学位论文均采用了专题研究的形式。

(2) 开题阶段。确定选题后,学生一般应于第二学期末完成开题报告。开题报告侧重于介绍学位论文研究的问题、背景、意义以及研究内容、研究方法、可行性分析等。开题报告审查小组通过审查文献综述报告,考察学位论文选题的前沿性、创新性;通过审查学位论文选题拟解决的关键问题和预期成果来考察论文的研究价值和意义;通过审查论文的研究设计,考察学位论文研究的可行性。2023 年度,学生首次开题未通过率接近 10%。

(3) 预答辩阶段。学生学位论文进行评阅前必须进行预答辩,预答辩主要介绍学位论文内容,重点阐述论文的研究问题与方法、主要结论和论文的创新点等。预答辩委员会成员对论文的学术水平、创新性、工作量、理论基础、研究结论等做出评议,并对论文存在的问题与不足给出具体的修改或完善意见。

(4) 论文评阅阶段。硕士生通过预答辩并经导师审核同意后,方可进入学位论文评阅环节。学位论文评阅方式采用“双盲”评阅,论文送审过程中须隐去硕士生和导师姓名,评阅专家的相关信息也对硕士生和导师保密。评阅人必须至少有一名具有高级专业技术职称的校外实务部门专业人员。通过论文评阅的硕士生须按专家评阅意见对论文进行修改,经导师同意后,方可参加本次学位论文答辩。未通过论文评阅的硕士生不能参加本次学位论文答辩,须按专家评阅意见对论文进行重大修改,并于 3 个月后重新提出学位申请。

(5) 答辩与学位授予。论文评阅合格且毕业资格审核合格的研究生,经导师同意后,可参加学位论文答辩。答辩人向答辩委员会介绍本人执行培养计划、

进行课程学习、从事科学研究、撰写学位论文情况，重点介绍学位论文的主要内容，着重阐述自己的见解和需要补充说明的问题。论文答辩通过者，可进行学位申请；论文答辩未通过者，应修改论文，并再次申请答辩，两次答辩的间隔不得少于6个月。学生修满规定学分，完成毕业论文并通过论文答辩，则准予毕业，颁发工商管理硕士毕业证书。经学院学位评定分委员会和东北师范大学学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士学位。

## **8. 质量保证**

本年度严格按照《东北师范大学研究生课程考核管理规定》和《东北师范大学工商管理硕士研究生培养方案》等文件的要求，对研究生培养全过程进行监控，强化指导教师质量管控责任。同时，研究生与导师实行双向选择，对导师指导所有类型研究生的名额实行上限制度，形成竞争机制，让导师们能够投入更多精力指导学生，保证指导质量。为提高培养质量，2023年持续建设产学研基地，深化学生实践能力培养。

## **9. 学风建设**

本学位授权点认真执行《关于加强学术道德建设的若干意见》、《国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见》等文件的要求，并开设了科学伦理与学术道德相关专业课程，对本专业学位研究生学风和学术道德的教育贯彻整个培养过程，从课程讲授、开题报告和学位论文三个环节来保证研究生的学风学纪，本年度未出现任何违反学术道德的事件。

## **10. 管理服务**

本学位授权点在分管院长、专业负责人及学科方向带头人的配合下承担相应的研究生培养工作。同时，配备专职研究生秘书负责研究生培养过程中的行政管理工作；配备研究生专职辅导员负责思想政治教育工作；东北师范大学有严格的研究生管理制度贯穿于研究生培养的所有环节。学院行政、学工、学位评定委员会各司其职，负责研究生教育过程中的日常管理、奖优罚劣、学位评定和授予等工作，并接受本学位点研究生申诉与复议，予以仲裁。

为保障学生身心健康，确保学生生命财产安全，学院制定了《经济与管理学

院学生突发事件应急预案》、《经济与管理学院学生突发心理危机事件处理预案》、《经济与管理学院抵御和防范宗教渗透工作方案》、《经济与管理学院请假销假管理办法》以及谈心谈话、寝室检查等规章制度，为维护研究生权益提供坚实的制度保障。

## **11. 就业发展**

东北师范大学 MBA 项目的毕业生在就业和职业发展方面拥有诸多的优势。该项目的毕业生在完成学业后在职位的提升、职业路径的多样化和技能的拓展方面表现突出。同时部分毕业生的薪资增长幅度非常可观，这是一个非常重要的指标，因为它直接反映了该项目的投资回报率。高薪酬增长率通常意味着毕业生在职场上的表现优异，他们能够快速晋升并获取更高的薪酬。

## **（四）服务贡献**

### **1. 科技进步**

本学位点在企业人力资源管理系统优化、创新型省份建设、乡村振兴以及企业数字化转型驱动方面取得了重要的研究成果，促进科技发展。

结合本专业学位点的区域优势定位，承接了大量的吉林省高质量发展相关研究。承担了中国工程院“一主六双”高质量发展战略的产业支持与协同路径研究，对吉林省产业转型和高质量发展进行了详细规划和设计。数字化转型提升吉林省企业劳动力就业的实现路径研究以及吉林省制造业企业数字化转型资源支持系统构建研究，对吉林省优势产业数字化转型进行了详细的安排，题构建了全方面的支持系统。一汽-解放组合优化算法咨询项目提升了一汽解放的工作效率，促进了新质生产力的形成。创新驱动发展视角下国家自主创新示范区带动区域经济增长质量提升的效应与机理研究、提升吉林省创新型省份建设能力对策研究都对吉林省创新能型省份的建设，以及以科技驱动新质生产力的产生提供了重要的帮助和政策支撑。

### **2. 经济发展**

本学位授权点在服务国家和地方经济发展方面的作用主要体现在以下几个方面：一是人才培养方面，东北师范大学 MBA 项目累计为地方经济发展培养了大

批的高级管理人才，这些人才能够为企业带来创新的管理理念和实践经验，提高企业的竞争力，从而推动地方经济的发展。二是 MBA 课程涉及最新的管理理论、实践方法和市场动态。通过学习和应用这些知识，企业能够更好地适应市场变化，提高效率和效益，进而促进地方经济结构的优化和升级。三是 MBA 项目的产学研合作，能够加快新技术、新产品的研发和应用，推动地方经济转型升级。四是 MBA 项目还强调企业社会责任（CSR），鼓励企业关注环境保护、公益事业和可持续发展。这种理念有助于地方经济实现长远发展，提高居民的生活质量。

### 3. 文化建设

本年度，MBA 学位授权点持续在社会公益和品牌提升方面发力，推动文化建设。在社会公益方面，作为“暖橙行动”联合发起方，已经连续四年开展致敬环卫工人的系列活动，通过东师 MBA 微信公众号等平台，号召全体 MBA 校友和学生积极行动，为环卫工人组织捐款捐物等。在品牌提升方面，MBA 教育中心已经推出了自主设计“文创产品”，已出品“东师 MBA 吉祥物”、“东师 MBA 专属口罩”等。同时通过“东北师范大学 MBA”公众号，持续输出文化内容，包括课程、培养、校友、活动、读书、运动、讲座、新闻等多个方面，贯穿 MBA 的培养过程，覆盖 MBA 两年的学习生活。2023 年度，东北师范大学 MBA 公众号关注人数增长至 8526 人；净增长人数 2513 人；总文章数 162 篇，文章总字数达 11 万余字。全年的总阅读人数 18 万人/次，较去年增长了 5 万人次。有七个月份的文章阅读人数超过 1.7 万人/次，10 月文章阅读人数最高，达 3.8 万人/次。同时，2023 年度，MBA 教育中心还推出了首部贺岁微电影，持续扩大 MBA 品牌的影响力。

## 二、学位点建设存在的问题

2023 年度，本学位授权点的建设取得了较大的进步和发展，在品牌建设、生源质量、培养流程和学位论文质量等方面都取得了大幅度的提升。但在部分环节也还存在一定的问题，主要表现在以下几个方面：

一是在招生环节，虽然现阶段生源质量有了大幅度的提升，但是招生宣传的手段和方法上还有改进的空间。如何提升宣传手段和方式对潜在生源的吸引力是在学位建设过程中需要考虑的问题。

二是在培养环节，首先是案例教学的推进程度不够，使用案例教学的课程相

对较少。其次，实践教学基地的使用和完善仍需进一步改进。现有的实践教学方式比较简单，仅限于参访、模拟等基础手段，对学生动手能力的提升培养不足。产学研结合不够紧密，导致人才培养与市场对接不畅。最后是指导教师队伍的建设需要进一步加强，学院专职导师的指导投入和指导能力需进一步提升，行业导师力量稍显不足，且行业导师在学生培养过程中的参与度不高，需要进一步探讨如何发挥行业导师的能动性，发挥双导师制在提升学生培养质量方面的优势。

三是在案例开发环节，原创教学案例开发不足，案例中心缺乏高质量原创教学案例。虽然 2023 年入选了一篇百优案例，但是高质量案例在数量与同类院校相比差距较大。

### 三、下一年度建设计划

1. 持续推动 MBA 品牌建设。在现有宣传手段的基础上，推陈出新，扩大东师 MBA 品牌的影响力。

2. 推动精品课程建设。制定细致完善的课程评估制度，开展课程改革，积极推动案例教学的实施。

3. 加强案例开发，尤其是原创教学案例的开发和使用。鼓励教师深入企业调研，获取一手案例资料。

4. 持续推动学位论文质量提升。严格把控学位论文各环节流程，压实指导教师责任，提高学位论文质量。

5. 积极引导和鼓励在读学生参与 MBA 教指委举办的各类案例大赛及相关活动，扩大东师 MBA 的影响力。