

# 学位授权点建设年度报告

## (2023 年)

学位授予单位	名称：东北师范大学
	代码：10200

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 2 月 28 日

## 编写说明

一、编制本报告是各学位授予单位自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程，应根据各学位授权点建设情况编制本单位的建设年度报告，脱密后按年度在本单位门户网站发布，撰写主要突出学位授权点建设的总体情况，制度建设完善和执行情况，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、学位点建设存在的问题和下一年度建设计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估每年度内的情况，统计时间为当年的1月1日至当年的12月31日。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4。

# 一、学位授权点基本情况

## （一）目标与标准

### 1.办学定位

立足吉林，服务东北，辐射全国，以科学研究为基础，影响并指导地方企业实践，为振兴东北老工业基地提供高水平工商管理知识、技能支撑以及高级工商管理人才储备。

### 2.培养目标

面向国家战略和社会经济发展需求，培养有扎实的管理科学理论知识，有家国情怀和国际视野，具备工商管理实践中的问题解决能力和相关科学领域的学术研究能力，能在高等院校、科研机构从事教学、研究工作的学术后备人才，或在政府部门与企业等单位从事管理工作的应用型高层次人才。

基本要求，具有坚定的理想信念，矢志奉献国家和人民；做新时代中国特色社会主义的坚定信仰者和认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的忠诚践行者；德智体美劳全面发展；具有追求真理、勇攀高峰的科学精神；掌握管理学的基本理论、基本技能和研究方法；掌握企业经营活动规律和管理要领；具备扎实的科研能力和良好的国内外学术交流的能力；具备团队协作能力以及独立发现问题、分析问题、解决问题的能力。

### 3.学位标准

能力与素养要求，见下表。

一级指标	二级指标点	对应的学业要求
1. 基本素质	1.1 学术道德。维护学术尊严和学者声誉，遵守学术研究的基本规范，保证科研成果的正确性和严谨性。	通过科学伦理与学术规范课程考核，通过学位论文答辩环节
	1.2 专业素养。遵守职业道德和学	通过大思政课程考核，通过开题报

	术研究伦理,能够提出创新性的观点,能对本学科专业领域某一实际问题提出研究和解决方案,并对其意义进行评价。	告培养环节
2. 基本知识	2.1 基础知识。理解和掌握管理学基本理论与分析方法,具备运用相关知识分析问题的能力。	修满4门学科基础课,通过课程考核
	2.2 专业知识。完成与本领域专业知识相关的核心课程,所修课程需考核合格;拓展学习交叉研究相关领域学科专业知识。熟练阅读本专业领域英文文献;熟练掌握一种经济计量分析软件或统计软件;掌握调查知识,具备开展调查研究能力。	修满4门学科专业课程;完成管理研究方法课程并获得学分、完成本学科专业经典文献研读课程并通过课程考核
3. 基本能力	3.1 获得知识的能力。具备检索本学科专业相关领域信息和知识,并善于自学、总结和归纳的能力。	修满本学科规定的课程学分
	3.2 科学研究的能力。具备创造性思维能力,能够理论联系实际提炼科学问题,具有从事经济管理问题的调查、研究、分析、管理与决策能力。	完成学位论文撰写,并顺利通过答辩环节
	3.3 实践能力。能够观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题,并运用管理理论和研究方法开展研究,提出有价值的政策性建议,能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。	完成社会实践课程,并通过考核

修业年限要求。基本修业年限(学制)为3年,在校最长修业年限为5年。

学分要求。学术学位硕士研究生最少需修读 28 学分。其中公共必修课 5 学分，公共选修课 2 学分，学科基础课 8 学分，专业主干课至少 8 学分，发展方向课至少 4 学分，社会实践 1 学分。

## **（二）基本条件**

### **1. 培养方向**

本学位点目前设有两个专业方向，分别是企业管理（市场营销、人力资源管理）和会计学。

### **2. 师资队伍**

2023 年，学院工商管理硕士一级学科学位点共有师资 41 人。其中具有高级职称教师 29 人，占总师资比例达 70%；具有博士生导师资格教师 9 人，占总师资比例为 22%；最高学历非本单位师资 30 人，占总师资比例为 73.2%；37 名教师具有博士学位，占总师资比例为 90%。

### **3. 科学研究**

2023 年学位点新增科研项目 7 项，其中国家自然科学基金青年项目 1 项，吉林省哲学社会学科规划重大项目和一般项目各 1 项，企事业单位委托项目 4 项。发表学术论文 13 篇，其中 SSCI/SCI 检索的高级别期刊论文 7 篇。

### **4. 教学科研支撑**

以服务科学研究和人才培养为出发点和着眼点，加大经费投入力度，购置主流数据库和主流分析软件，升级研究生管理办公系统，改善教学硬件条件和教学环境，为学位点发展提供有力保障。

目前，学位点建设有经济管理实验中心省级教研平台 1 个。现

有专业图书 19.6 万册，电子图书 27.4 万册，有专业期刊 1306 种，电子期刊 4402 种，专业数据库 32 个。继续加大经济管理实验中心建设，更新远程视频会议设备，截至 2024 年 2 月，实验中心共有综合实验室五个，团队实验室三个，企业经营空间四个，模拟政务大厅（银行大厅）一个，数据空间一个。中心实验室可同时容纳四百人上课，华为服务器，激光投影仪，电子白板，拼接大屏幕和移动显示大屏幕为课程提供有效的保障。

## 5. 奖助体系

学院根据《东北师范大学学生奖励办法》（东师校发字[2019]42 号）《东北师范大学研究生校长奖学金评审办法》（东师校发字[2014]129 号）《东北师范大学研究生荣誉称号评审细则》（东师校发字[2019]45 号）《东北师范大学“研究生年度人物”评审细则》（东师校发字[2019]47 号）《东北师范大学研究生国家奖学金评审细则》（东师校发字[2021]52 号）等文件精神，结合学院学生培养实际，修订了《东北师范大学经济与管理学院研究生国家奖学金评选细则》，同时，结合每年评奖评优中遇到的新情况、新问题，由评审委员会集体评议后形成会议纪要，不断完善评审细则。研究生在学业修业年限内，100%享受学校学业奖学金和国家助学金，同时有 15%左右的研究生获得“理想与成才”报告团年度人物、研究生国家奖学金、校长奖学金和优秀研究生、优秀研究生干部等荣誉称号。此外，还积极为家庭经济困难研究生开发研究生“三助”等勤工助学岗位，帮助研究生解决经济困难。

### （三）人才培养情况

#### 1. 招生选拔

本学位点近年来生源有较好保障，招生工作保持良好的势头，整体来看，报考人数和初试上线人数保持稳定。2023 年共招收学术型硕士生 18 人，其中推免生 12 人，推免比例达到 66.7%。从生源结构来看，有 8 名同学来自东北师范大学，占总招生人数的 44.4%。为进一步提高生源质量，适当加大了对考生的专业理论知识、科研潜力等方面的复试考核。

#### 2. 思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，深入贯彻落实教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）和《东北师范大学关于师德师风建设的实施意见》（东师党发字[2021]28 号）《东北师范大学师德专题教育工作方案》（东师党发字〔2021〕34 号）《东北师范大学落实研究生导师立德树人职责实施细则》（东师校发字[2021]51 号）《东北师范大学教材建设与管理办法》（东师校发字〔2022〕211 号）等文件精神，结合《东北师范大学关于学习宣传贯彻党的二十大精神安排意见》（东师党发字〔2022〕51 号），深化学生思想引领，持续推进全员全过程全方位育人，落实好“为谁培养人、怎样培养人、培养什么人”的问题，培养具有高度责任感、求实创新的管理人才。

##### （1）课程思政教育

持续推进“立德树人”研究生导师第一责任人制度。结合学科特色，推动落实《东北师范大学课程思政建设实施方案》（东师校发字

〔2021〕10号），探索推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材、进课堂，将研究生爱国主义教育、党史教育、道德教育等思想政治教育内容融入课堂教学，开展课程思政主题教育与主题讲座活动，编制《经管学科课程思政教学案例》（第二册）。

不断创新课程思政教育方式方法。坚持以文化人，持续开展“青春经管，礼蕴东师”活动，以“爱国之礼、敬师之礼、文明之礼”为主线，培养信念坚实的经管学子。在全面贯彻党的二十大精神的开局之年，通过专家讲座、主题研讨等方式，深化对学生的思想引领。

## （2）研究生辅导员队伍建设

学院高度重视研究生辅导员队伍建设，通过院内公开选聘等方式选优配强研究生辅导员，在明晰辅导员工作职责的基础上，不断加强研究生辅导员的专业化建设。一是明晰辅导员工作职责，明确其在思想政治教育、日常管理、研究生培养、学科竞赛、就业指导等方面的具体工作内容；二是积极组织参加国家、省、校三级辅导员培训，通过岗前培训、专项培训、骨干培训、工作研讨、红色实践等方式，不断提升辅导员的理论水平、业务水平和实践能力；三是支持辅导员参加研究生教研教改课题、思想政治教育研究课题，将业务问题转化为科学研究，以科研成果推动研究生培养工作。本年度，学工组成员获评“优秀辅导员”荣誉称号，出版专著《欧盟创业教育研究—基于核心素养发展的视角》1部，获立吉林省高等教育教学改革研究课题立项、学校思政和党务工作项目各1项，为2名离任“1+3”辅导员颁发“荣誉辅导员”证书。



### （3）研究生党建工作

不断夯实研究生党建工作基础。一是完善组织建设，优化研究生党支部结构，选强配齐党支部书记，严格按照组织要求，开展“三会一课”、主题党日、组织生活会等，筑牢基层战斗堡垒；二是高质量发展研究生党员，严把政治标准、严格发展程序，发挥研究生党员的先锋模范作用。

不断创新研究生党建工作模式。一是创建“立交桥”教育模式，以学生党员思想引领为“桥基”，横向加强党团联建，纵向加强本研传帮带，推进党团一体化、本研一体化建设。二是以思想建设为引领，在实践中提升党建成效。开展了“赓续红色血脉 培育时代新人”系列主题教育实践活动，组织学生前往东北沦陷纪念馆、南大营旧址陈列馆、长山花园社区、吉林省博物院等红色教育基地参观学习。

### 3. 课程教学

完成《工商管理一级学科学术学位硕士研究生培养方案》修订工作。强化课程质量监控，为保障课程质量，推动教务委员会成员随机听课，实现开设课程的全覆盖，总体教学秩序良好，没有出现重大教学事故。继续落实课程组授课。推动课程思政示范课程培育建设和研究生精品课程培育建设。积极探索科教融合人才培养模式改革。出版《审计学》教材 1 部。

### 4. 导师指导

学位点硕士生导师的选聘严格按照学校颁布的《东北师范大学硕士学位研究生指导教师遴选办法》（2006 年 7 月研究生院）中制定的

标准要求，严格对导师开展选聘、培训和考核，保障了导师对学术型硕士的指导工作开展有序。

### **（1）加大导师培训力度**

为强化提升研究生导师指导能力，学院 2023 年从学科发展、导师职责、师德师风、指导方法、科研诚信、学术伦理、学术规范等主题，采取专家报告、经验分享、学习研讨等多种形式，共组织研究生导师培训十余次，进一步加强了研究生导师队伍的建设，不断促进研究生导师指导水平和培养质量的提升。

### **（2）严格实行导师岗位动态管理制度**

将师德师风纳入导师评价考核体系，全面考核“德、能、勤、绩、廉”等五方面。本年度本学位点未出现师德师风的问题以及抄袭剽窃等学术不端行为。

### **（3）营造师生和谐的学科文化**

落实学院学科带头人负责制度，推动工商管理和会计学两个科研团队。邀请中国社会科学院、吉林大学专家给学科教师指导项目申报和申报书修改完善工作。邀请日中经济技术促进会西日本会副会长做《日本的企业文化及其经营管理之道》学术讲座，邀请韩国东亚大学做《中国传统市场文化对现代市场文化的影响》的学术报告。举办《数字化转型与经济高质量发展暨研究生学术论坛》，举办研究生论坛、研究生学术沙龙和学术讲座等，有效营造学院科研氛围。

## **5. 学术训练**

推动建立较为系统的学术训练体系。在课程设置上，强化前沿理

论与前沿方法的训练，增强学生运用现代分析方法开展学术研究的能力；开设 Stata、R、Python 等软件讲授与讲解的报告会，增强研究生软件实务操作能力；举办 SSCI 科技论文写作技能培训会。本年度，研究生以第一作者或除导师外第一作者发表高水平期刊论文 5 篇。

## 6. 学术交流

落实《东北师范大学学术学位研究生业务费使用和管理办法》（东师校发字[2019]36 号）文件指导精神，制定《东北师范大学经济与管理学院学术学位研究生业务费使用和管理办法》，以保障研究生学术交流经费及经费使用有章可循。受新冠肺炎疫情影响，本年度研究生积极参加线下学术活动，有 20 余人次研究生参加了 JMS 营销科学学术年会、中国会计学会学术年会、中国数量经济技术经济年会等线下学术会议。

## 7. 论文质量

严格执行《东北师范大学研究生学位论文开题报告管理办法（东师研发字[2020] 5 号）》《东北师范大学研究生学位论文预答辩管理办法（东师研发字[2020] 6 号）》《东北师范大学博士学位论文评阅实施办法》（东师校发字〔2021〕135 号）《东北师范大学硕士学位论文评阅实施办法（东师校发字〔2021〕136 号）》《东北师范大学研究生学位论文检测办法（东师校发字〔2013〕54 号）》《东北师范大学研究生学位论文答辩与学位申请实施办法（东师校发字[2014] 73 号）》等学校颁布的研究生学位论文质量监控管理办法，形成了完善了学位论文质量保障过程管理制度体系。学位点强化论文

过程质量监控和导师第一责任意识，研究生学位论文质量明显改善，2023 年，申请开题研究生 18 人全部通过，申请预答辩研究生 18 人全部通过，申请学位、送外审、答辩研究生 18 人全部通过。

## **8. 质量保证**

落实研究生与导师双向选择、对导师指导学术型研究生的名额实行上限制度。每位导师每年最多只能带两名学术型研究生，且只能在不超两个的研究领域里面带学生。从制度上保证了研究生导师的指导质量，让导师们能够投入更大精力指导学生。

## **9. 学风建设**

深入贯彻落实国务院学位委员会教育部《关于加强学术道德建设的若干意见》、《国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见》，以及学校出台的《东北师范大学研究生论文学术不端行为认定及处理办法》（东师校发字[2021]53 号）文件等，对学术型研究生学风和学术道德的教育贯彻整个培养过程，从新生入学教育、课程教育、开题报告、学术论文和学位论文撰写等多层面强化研究生的学风学纪，本年度未出现任何违反学术道德事件。

## **10. 管理服务**

本学位点在分管研究生工作的副院长、学位点负责人及学科方向带头人的配合下承担相应的研究生培养工作。同时，学院学科与研究生办公室有专职研究生秘书负责研究生培养过程中的行政管理工作；学院还配备研究生专职辅导员负责研究生的思想道德与学生工作；学院有严格的研究生管理制度贯穿于研究生培养的所有环节。院行政、学工、学位评定委员会各司其职，负责研究生教育过程中的日常管理、

奖优罚劣、学位评定和授予等工作，并接受本学位点研究生申诉与复议，予以仲裁。

为保障学生身心健康，确保学生生命财产安全，全面落实《经济与管理学院学生突发事件应急预案》《经济与管理学院学生突发心理危机事件处理预案》《经济与管理学院抵御和防范宗教渗透工作方案》《经济与管理学院请假销假管理办法》以及谈心谈话、寝室检查等各项规章制度，及时识别有心理压力同学并加强心理干预与疏导，有效维护和保障了研究生日常学习生活权益。

## 11. 就业发展

健全就业工作机制。深入落实院长、书记就业“一把手”工程，成立以院长、书记为组长的就业领导小组，定期召开就业专项会议，充分发挥系主任、研究生导师的积极作用，定期通报各专业、各师门的毕业去向落实情况，通过就业信息推送、就业分享会、就业专题讲座、就业技能培训等品牌化、常态化活动促进毕业生更充分更高质量就业。

做好就业指导帮扶。一是挖掘就业育人潜力。党政班子成员带队深入到杭州、宁波、上海、青岛、济南、深圳等地访企拓岗，在走访过程中实现了学院宣传和毕业生推介。二是提供优质就业服务。组织专场招聘会等 10 余场；举办简历制作等专题辅导报告 2 次，推送就业实习信息 90 余期；作为教育部“宏志助航”计划主讲教师，为院内外毕业生多次举行简历培训。三是做好观念引导。讲授就业创业课、职业生涯规划课，指导学生职业规划；选树保研、就业典型，实时在

学院大厅宣传推广。

精准掌握毕业去向。建立就业工作台账，动态掌握毕业生毕业去向；对于离校未就业的学生，坚持提供就业不断线服务，做到“三个一”即“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，做好毕业生就业追踪工作；在此基础上，精准分析毕业生的毕业去向，包括签约类型分布、单位性质分布、单位行业分布、职位类别分布、签约地域分布等信息，做好就业数据分析。

不断完善毕业生发展质量调查。建立经管校友数据库，通过研究生导师、辅导员、校友联络员等加强与校友的沟通联络，关心毕业生职业发展情况，在为毕业生发展把关定向的同时，邀请优秀校友返校作报告、谈心得、促发展。学院毕业生以“信念坚实、学识扎实、为人朴实、作风踏实”的“四实品格”得到用人单位广泛认可。

2023 年，本学科硕士研究生毕业共计 10 人，落实毕业去向学生 10 人，毕业去向落实率 100%。

#### **（四）服务贡献**

发挥学位点特色和优势，服务企业高质量发展。积极参与并服务企业高质量发展。先后承担企业人力资源改革、企业薪酬体系优化、企业智能物流项目及数字化转型等项目多项；多位教师在地方企业上市公司或拟上市公司担任独立董事，促进微观企业健康发展，助力地方经济发展繁荣。

强化师生服务社会责任意识。一是依托学院红烛志愿者协会，开展了致敬先烈、爱心捐赠、“学雷锋”榜样人物寻访等系列志愿服务活动。

动，弘扬雷锋精神，志愿服务社会；二是组织学生开展创新创业实践活动，部分学生参与创办公司并担任总经理、市场部部长等职务，已签署订单高达 30 万元，为区域经济发展作贡献；三是共建实习见习基地，与一汽金融、大众——一汽、东北证券等省内知名企业建立实习见习基地，助力学院人才培养的同时，服务地方企业发展。此外，学工组成员担任教育部“宏志助航”计划主讲教师，面向院内外毕业生开展多次简历培训，助力毕业生充分高质量就业。

## 二、学位点建设存在的问题

### 1. 师资方面

与去年相比，新增教师 3 人，随着最近两年招聘规模的扩大，总量规模上已经达到较为合理的水平，特别是年轻教师的比例已经大幅度得到了提高，但结构上仍存在问题。新聘任教师多以师资博士后形式引进，暂时无法参与学位点的教学和学生指导工作，存量教师教学压力较大。再者就是缺乏在科研方面有学术影响力的学科带头人。新引进师资主要为企业管理方向，而会计学专业方向已多年没有引进师资，师资需求较为迫切。

### 2. 培养方面

近年来，由于学科整体招生结构的调整，大量的生源集中在专业硕士，学术型硕士的招生数量较少，且专业分布较多，导致每个专业领域的学生数量过少，导师的数量明显超过每年入学的本学位点的学生数量，再加上新进入青年教师数量逐年增加，部分教师多年无法指导学术型研究生。同时，也是由于每个细分专业的学生人数过少，部

分课程需要合并几个专业的学生共同授课，影响了授课效果。从毕业生就业出口来看，多到企事业工作，申请读博等进一步深造意愿不足。

### **3. 国际交流与合作方面**

目前本学位点仅在科技论文公关存在国际合作与交流，学位点教师尚没有承担过国际政府间项目，也没有国际留学生到本学位点来攻读学位，UTD 论文发表仍未实现突破，也没有增量教师去国外进修学习。

## **三、下一年度建设计划**

### **1. 加大师资培育工作**

目前本学位点在近两年内已经以直聘和师资博士后的形式引进了 3 名教师，从教师规模上看已经较为合理，但师资博士后教师普遍存在留校资格的考察，全部以自身科研为主，且均为刚离开校门的博士生。故针对这批青年教师的培养和提升将是本学位点未来工作的重点之一。同时，进一步鼓励并加大力度支持教师参加国际国内学术会议，支持教师参加高水平院校组织的高级课程研修班、培训班等长短期项目，支持教师与国内外知名高校师资开展科学研究联合攻关，全方位提升学位点师资教研能力和水平。

### **2. 进一步提升研究生培养质量**

学术型研究生数量的减少，正好给了本学位点提升学术型研究生培养质量的机会。本学位点将继续以提升研究生毕业论文质量为目标，通过加大对一年级学术型研究生的文献阅读课程建设，以及硕士生融入导师课题组参与实质工作的方法，尽早帮助研究生建立科研视野，



尽快掌握学科和专业的前沿知识。同时，还将积极举办研究生学术论坛、学术沙龙、学术会议等，提升学术氛围；进一步鼓励和组织学生参加学术报告、研讨会等学术活动，加强学生论文的写作规范训练，切实提升学生科研素养和学术研究能力。

### **3. 提高科学研究及研究生培养的国际化水平**

提升科研成果质量是下一步工作重点，国际高级别期刊的论文发表是学位点建设最有利的支撑，不仅能提升学术影响力，还能让学生们从自己导师发表的高水平论文中获取整个研究过程的最直接指导和帮助。再有就是在国际合作项目上争取实现突破。